

LCL fait son cinéma

« LE CRÉDIT LYONNAIS » débute aujourd'hui (samedi 31 décembre) sa deuxième campagne de lancement de marque. Quatre mois après avoir sorti sa nouvelle griffe, LCL, la filiale du Crédit agricole a demandé à l'agence Asap et au metteur en scène Jean-Michel Ribes de lui reconcocter de nouveaux

spots télé. Si les codes restent inchangés – même décor, même devise (« Demandez plus à votre argent ») –, le casting s'est enrichi de vedettes du grand écran.

Victoria Abril, Julie Gayet, Lambert Wilson, François Morel (*photo LCL*) et Michel Aumont jouent aux clients, face caméra. Ces

cinq comédiens doivent interpréter une galerie de portraits, représentatifs des (actuels et futurs) clients de la banque. Et comme il est encore temps de prendre de bonnes résolutions, le spot diffusé ce soir à partir de 20h30 sur TF1 aura pour slogan: « Demandez plus à 2006 ». LCL mise sur ces

nouveaux films pour faire encore plus parler de lui. Son précédent matraquage publicitaire a semble-t-il porté ses fruits lorsqu'on découvre les résultats de la campagne (reconnaissance 89 %, incitation à l'essai 31 % soit 5 points au-dessus de la moyenne). De quoi rugir de plaisir. **A. Di.**

