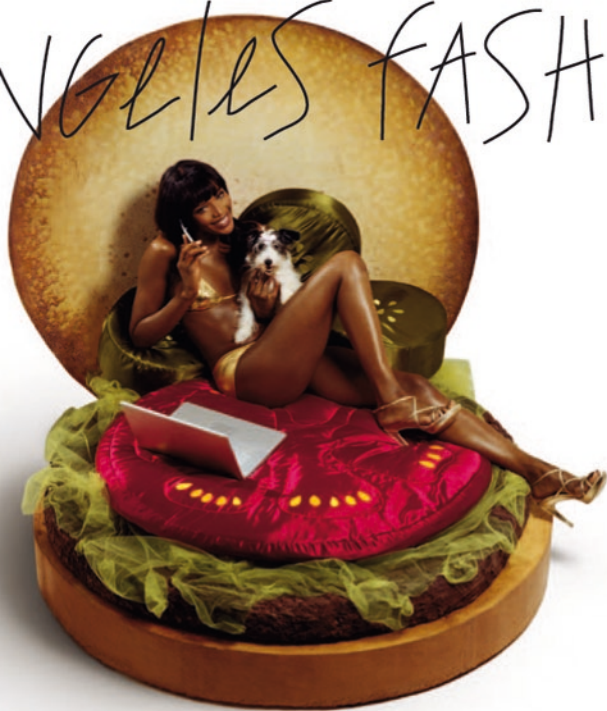


marques en vue

DU 5 AU 29 AVRIL LA MODE VIT PLUS FORT

LOS ANGELES FASHION*



G A L E R I E S
Lafayette

gallerieslafayette.com
Naomi Campbell, vue par Jean-Paul Goude

* La mode de Los Angeles.

Les Galeries Lafayette cuisinent Naomi

Pour sa dernière création en date au profit des Galeries Lafayette, Jean-Paul Goude a convaincu Naomi Campbell de poser au beau milieu d'un hamburger. Après Laetitia Casta, la liane

devient pour la circonstance la nouvelle égérie du grand magasin, qui promeut sa quinzaine spéciale Los Angeles. « *Nous avons joué franchement le mauvais goût, la démesure et le culte du corps* », explique Olivier

Aubert, de l'agence Asap. À déguster sans modération en avril. **P.C.**
Secteur: distribution - Annonceur: Galeries Lafayette
- Resp. annonceur: Aziza Bouster - Agence: Asap
- Resp. agence: Olivier Aubert - DC: Anne Storch
- Photographe: Jean-Paul Goude.