

Quand LCL fait son cinéma

Vous avez aimé Christophe Malavoy, Charles Berling, Antoine de Caunes, François Berléand ? Alors vous adorerez Muriel Robin et Clémentine Célarié dans les nouveaux spots de la saga LCL (plus de 30 films au compteur), amorcée en septembre 2005 et signée par l'agence Aubert Storch. Une campagne dotée d'un budget de 56,55 millions d'euros brut – ce qui n'en fait que le 8^e annonceur du secteur –, et qui affiche en 2009 le meilleur indice de rendement (154) contre 82 au Crédit Agricole ou 47 à la Société Générale. 17 juin, 12 heures, dans les studios de la SFP à Brie-sur-Marne. Toute l'équipe dévolue au tournage des futurs

spots déjeune, y compris le réalisateur, Jean-Michel Ribes, et l'actrice Muriel Robin. Comme Clémentine Célarié et tous les autres avant elle, elle percevra un cachet de 100.000 euros pour sa prestation télévisée. A l'une des tables de la cantine, Olivier Aubert, coprésident d'Aubert Storch, constate : « *Il y a cinq ans, à la question "Prendriez-vous le Crédit Lyonnais comme banque ?", les trois quarts des personnes interrogées répondaient : "Pas question !" Fin 2009, nous étions à plus de 120.000 nouveaux comptes ouverts.* » Un quart plus d'heure plus tard, dans le studio de tournage. Aux manettes, Jean-Michel Ribes : aucun mot – ou presque – ne doit être prononcé, et l'acteur ne peut s'exprimer que par gestes, mimiques ou haussements d'épaules. Clémentine Célarié trouve assez vite le ton et il ne faudra que sept prises pour un spot se clôturant par d'intenses soupirs de satisfaction devant les propositions tarifaires de LCL. Mais pour Muriel Robin, censée interpréter une cliente sceptique, l'exercice est plus long, la réplique finale (« Et pourquoi pas ? ») n'étant pas évidente à prononcer de façon juste. Jean-Michel Ribes fait répéter, les prises s'enchaînent. Et, lorsque les spots seront en boîte, ce sera au tour de Pierre Ardit, qui interprète la voix off du conseiller, d'assurer.



THIERRY DE BECKE

Muriel Robin fera partie des nouveaux spots de la saga LCL.