

LCL et son défilé de vedettes

Publié le 28.11.2011, 07h00 | Mise à jour : 07h36



De gauche à droite et de haut en bas : Muriel Robin, François Berléand, Clotilde Courau, Samuel Le Bihan et Jeanne Balibar.

Avec Pierre Ardit, la banque LCL s'est peut-être offert la voix off la plus célèbre du marché français. « Nous avons opté pour une voix reconnaissable et marquante, qui suscite la curiosité du téléspectateur et valorise le produit, en l'occurrence le contrat de reconnaissance », affirme Marie Petracco, directrice de la communication du groupe. Devant ce banquier pas comme les autres, dans une quarantaine de films tournés depuis 2006, défile une pléiade de stars : de Muriel Robin à Karim Benzema, en passant par Clotilde Courau ou François Berléand, entre autres. « Il n'y a pas de volonté d'identification directe entre la célébrité et le consommateur. On est dans la légèreté, le second degré, dans la mise en scène d'attentes clients différentes à travers la comédie, poursuit Marie Petracco. Ces spots ont aussi une valeur divertissante. » Et ça fonctionne, puisqu'au vu des résultats, LCL détient le modèle publicitaire le plus efficace du marché bancaire. Septième en termes d'investissements, l'entreprise peut se targuer d'avoir produit la publicité la plus mémorisée par les Français dans ce secteur, selon une étude Sofres de septembre 2011. Elle continue à être diffusée sur les écrans et à la radio.

Le Parisien Economie