

## LE CLASSEMENT DU TOP OF MIND\*

Marques (agences)	Invest. pub. en 2012 (milliers d'euros)	Mémorisation publicitaire moyenne			Indice de rendement en 2012	
		Part de voix	Top of mind	Spontanée	TOM/PDV	Classement
<b>Maaf Assurances (Asap)</b>	55 333	5,31%	16,72%	29,73%	315	2
<b>MMA (Asap)</b>	40 751	3,91%	14,63%	24,82%	374	1
<b>LCL (Asap)</b>	48 829	4,69%	14,16%	25,83%	301	4
<b>Crédit agricole (BETC)</b>	107 808	10,36%	12,83%	26,00%	124	8
<b>Groupama (en compétition)</b>	31 441	3,02%	9,45%	23,09%	313	3
<b>CIC (Australie)</b>	92 090	8,85%	8,66%	17,16%	98	12
<b>Banque postale (M&amp;C Saatchi GAD)</b>	72 799	7,00%	7,33%	14,83%	104	11
<b>Caisse d'épargne (BDDP &amp; Fils)</b>	65 079	6,26%	6,83%	15,33%	109	10
<b>Axa (Publicis Conseil)</b>	58 017	5,58%	6,72%	12,27%	120	9
<b>BNP (Publicis Conseil)</b>	75 694	7,28%	6,33%	13,33%	87	14
<b>Crédit mutuel (H)</b>	64 751	6,22%	5,00%	11,50%	80	15
<b>Matmut (en interne)</b>	33 397	3,21%	4,27%	9,54%	133	6
<b>AGF Allianz (DDB Paris)</b>	33 475	3,22%	4,18%	7,54%	129	7
<b>Société générale (Fred &amp; Farid)</b>	87 229	8,38%	3,83%	10,33%	37	18
<b>Macif (BETC)</b>	14 569	1,40%	3,18%	8,72%	227	5
<b>Maif (Lowe Stratéus)</b>	34 767	3,34%	3,09%	7,81%	92	13
<b>Banque populaire (Babel)</b>	37 591	3,61%	2,16%	5,66%	60	17
<b>GMF (TBWA Paris)</b>	44 081	4,24%	1,54%	4,00%	36	19
<b>GAN (Agence V)</b>	11 796	1,13%	0,90%	2,25%	79	16
<b>ING (DDB Paris)</b>	31 063	2,99%	nc	nc	nc	nc
<b>Total des 20 premiers</b>	1 040 560	100,00%				

\* Extraits de 100 relevés banques et 11 relevés assurances.

Source : Kantar Media, Sofres