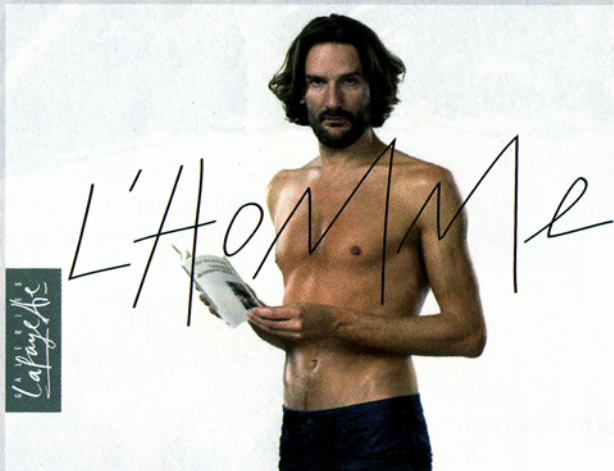


INSOLITES



Beigbeder feels Goude C'est l'égérie des Galeries Lafayette Homme pour un an. Frédéric Beigbeder n'en finit plus d'asticoter le milieu publicitaire, dénonçant ses pratiques un jour, lui « offrant » son corps le lendemain, « la Société de consommation » de Baudrillard entre les mains pour affiner l'impertinence. Dans le film TV de 6 secondes, ce sera plutôt « Je suis le plus beau », hypothétique ouvrage de l'écrivain, pour respecter l'interdiction de pub pour l'édition à la télé. Cette mise en scène, dont le clin d'œil franco-français échappera aux touristes, est signée Jean-Paul Goude pour l'agence Asap. Les admirateurs de Beigbeder seront peut-être surpris que des années de fiesta aient laissé si peu de traces sur le torse de ce fan des campagnes Dove, qui n'aurait sans doute pas cautionné la moindre retouche ! **EG**