



« Je l'aurai un jour, je l'aurai! »

Un assureur innove en cette rentrée avec son bonus « à vie » : nouveau type de contrat qui permet aux automobilistes bénéficiant depuis trois ans d'un bonus maximal (50 %) de leurs cotisations de le garder pour toujours, même en cas d'accident. La compagnie tient évidemment à le faire savoir : non seulement à ses meilleurs clients, souvent frustrés du plafonnement actuel des bonus ; mais aussi aux conducteurs assurés par la concurrence, et qui n'y disposent pas d'une telle offre.

C'est la raison d'être de la nouvelle campagne publicitaire lancée par la Maaf à la télévision ; ou plutôt de la nouvelle déclinaison d'une mini-saga qui dure depuis déjà trois ans. Ces spots successifs ont fait leurs preuves puisqu'ils restent, selon les enquêtes, parmi les plus remarqués et « appréciés » du public. On veut parler de la campagne inspirée de l'ancienne série télé *Palace*, avec ses danseurs kitsch, et dont le slogan résonne dans bien des têtes : « *Efficace et pas chère, c'est la Maaf que j' préfère* »...

Cette fois, ce n'est plus l'inénarrable Marcel Philippot qui incarne l'assuré méfiant et mauvais coucheur. Celui qui le remplace demande, comme lui, à « voir le directeur » : son bonus plafonne, proteste-t-il, « il stagne, il végète » ! Le patron (l'acteur Philippe Khorsand) le laisse déverser sa fureur, avant de lui accrocher une médaille de bon conducteur à la poitrine et de lui expliquer le principe, dont il va bénéficier, du bonus à vie. Le client se retrouve bien déconfit, une fois de plus, de ne savoir prendre son groupe mutualiste en défaut : « *Je l'aurai un jour, dit-il, je l'aurai!* »

Chaque téléspectateur sourira en découvrant cette énième version d'un concept qui a déjà fait beaucoup pour la notoriété de l'entreprise. C'est qu'on se reconnaît tous – un peu – dans la caricature du client qui se méfie de son assureur ! Une autre version du film s'adresse à la clientèle que la compagnie veut enlever à la concurrence. La saynète, comme les séries dont elle s'inspire, peut se moduler à l'infini...