

Goude s'affiche

Après Naomi proposée en femme-burger, les Galeries Lafayette continuent d'utiliser les people dans leurs campagnes, une stratégie publicitaire abandonnée voici deux ans avec Laetitia Casta. Pour les femmes, la chorégraphe Bianca Li, qui se produit à Mogador en mai, voit surgir sous ses jupes le jeune Paulo, fils de Grace Jones et Jean-Paul Goude. Ce dernier, qui shoote depuis six ans les campagnes de l'enseigne, s'auto-égérise pour la version hommes. Il réfléchit en outre, avec Asap qui règle le tout, aux vertus de la communication TV pour 2007.

