

Le coup de cœur radio

AUBERT-STORCH POUR GALERIES LAFAYETTE. On peut communiquer sur une opération de promotion sans tomber dans les travers de l'hyperpromotion... En jouant sur l'émotion par exemple, et plus particulièrement sur la musicalité. En réorchestrant une chanson issue de *Cabaret*, une comédie musicale d'après-guerre, ce spot émerge par sa couleur et son ambiance chic indémodable. Qui, finalement, par-delà la rupture créée dans le flux sonore, positionne aussi distinctement l'annonceur. **G.L.**

Secteur: distribution spécialisée - Annonceur: Galeries Lafayette - Responsable annonceur: Sophie Brossier - Agence: Aubert-Storch - Responsable agence, DC et CR: Anne Storch - Production: Possible.

RETROUVEZ CE SPOT SUR STRATEGIES.FR ET SUR IP-FRANCE.FR.