

LCL affirme son poids dans Crédit Agricole SA

Si Calyon a retrouvé des revenus positifs, en revanche,

LE RÉSEAU DES CAISSES RÉGIONALES

A SOUFFERT au troisième trimestre.

PAR GUÉNAËLLE LE SOLLEU

Trois ans après avoir changé de nom pour devenir LCL, l'ancien Crédit Lyonnais a désormais acquis une véritable stature au sein du groupe Crédit Agricole. La banque de détail, concurrente du pilier historique, les caisses régionales, s'affirme depuis le début de l'année comme le vecteur de croissance de la Banque verte, qui a annoncé hier un résultat net en baisse de 61,7 %, à 365 millions d'euros. LCL a affiché de son côté un résultat net part du groupe de 159 millions d'euros, autant qu'un an plus tôt. Sur neuf mois, LCL enregistre un bénéfice de 523 millions d'euros, soit 40 % du résultat net de CA SA. Outre une

maîtrise des charges, la banque affiche une progression régulière et notable de son produit net bancaire : + 3,3 % au troisième trimestre. Ce qui en fait, selon Georges Pauget, directeur général de Crédit Agricole SA, « la banque de détail la plus performante en France ». Une remarque qui avait déjà été exprimée lors de la présentation des résultats du deuxième trimestre. Dans ce contexte, LCL a réussi à réduire son coefficient d'exploitation à 68,2 %.

Certes, ce niveau est encore supérieur à celui des caisses régionales de Crédit Agricole. Mais celles-ci, parmi les plus performantes en France du point de vue de la productivité, ont connu un troisième trimestre qui contraste avec celui de LCL. Leur coefficient d'exploitation a crû de 3 points pour s'établir à 62,6 %. Mais surtout, leur produit net bancaire a affiché un recul de 5,2 % sur le trimestre et cela, précise la banque, alors même les caisses ont poursuivi « une dynamique commerciale avec un redressement des marges, une baisse des charges d'exploitation ». La baisse de près de 13 % du résultat brut d'exploitation est à mettre à la charge d'une baisse de l'activité de portefeuille. Avec un coût du risque

Sur neuf mois, LCL enregistre un bénéfice de 523 millions d'euros, soit 40 % du résultat net de CA SA. Son produit net bancaire affiche une progression régulière et notable : + 3,3 % au troisième trimestre. Ce qui en fait, selon le directeur général de CA SA, « la banque de détail la plus performante en France ».

développement du groupe, elle pâtit des difficultés de la banque L'Imporiki en Grèce qui affiche une perte de 22 millions d'euros. Ainsi, alors que le produit net bancaire de l'inter-

qui, comme sur l'ensemble des métiers, a augmenté fortement, le résultat net affiche une baisse sensible (- 23,6 %) à 136 millions d'euros.

Quant à la banque de détail à l'international, moteur de développement du groupe, elle pâtit des difficultés de la banque L'Imporiki en Grèce qui affiche une perte de 22 millions d'euros. Ainsi, alors que le produit net bancaire de l'inter-

national affiche une croissance régulière (+ 8 % sur le trimestre), sa contribution au résultat atteint un niveau historiquement bas à 47 millions d'euros (- 64,7 %).

■ « APURER LES SÉQUELLES »

Du côté de la banque de financement et d'investissement, Calyon affiche certes un quatrième trimestre consécutif de pertes, mais des éléments encourageants émergent : les revenus sont de nouveau positifs (815 millions d'euros) après trois trimestres où ils avaient été dans le rouge. Ils ont été impactés négativement par le coût de la fuite de la technique (220 millions pour le groupe dans son ensemble dont 170 pour Calyon), et par

les dépréciations d'actifs au titre des CDO et ABS (226 millions d'euros) et des rehausseurs de crédit (500 millions). Mais les dirigeants de CA SA ont tenu hier à présenter aussi les comptes en y intégrant les éléments du plan de recentrage des activités de Calyon (présenté le 10 septembre dernier) qui visait notamment l'arrêt des dérivés de crédit et de produits exotiques : en prenant en compte cette nouvelle configuration, Georges Pauget estime que Calyon fait preuve d'une « évolution saine » tendant à montrer que l'on peut « apurer les séquelles du passé ». Dans cette hypothèse, le bénéfice de Calyon aurait été positif à 537 millions d'euros. L'avenir dira si ce chiffre est confirmé.

Les résultats de Crédit Agricole SA

En millions d'euros

	Troisième trim. 2008	Variation T3/T3 2007	Sur neuf premiers mois 2008
Produit net bancaire	3.999	- 1,9 %	11.358
Coût du risque	- 740	x 2,7	- 1.551
Résultat d'exploitation	135	- 85,3 %	318
Résultat net part du groupe	365	- 61,7 %	1.333
Coefficient d'exploitation	78,1 %	+ 7,3 pts	83,5 %

Source : Crédit Agricole SA/Photo : Réa