

TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

Paris, le 11 février 2016

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2016, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du 8 février au 11 février 2016 à Novancia Business School Paris et au Musée Dapper a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

Ministère des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits des Femmes – Gyro : Ailleurs Exactement / Parties Prenantes « IVG, mon corps, mon choix, mon droit »

Section Campagne

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

Accenture France – Brainsonic « Mon boss ce (super) héros »

Section RP

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

Mc Cain Foods – L'Agence Marie Antoinette « Bon et Bien »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

AG2R La Mondiale – Sponsorship 360 « VIVONS VELO, le vélo santé, bien-être et plaisir pour tous »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

Lexsi – Agence Verywell « Nouvelle identité graphique de Lexsi »

Section Edition

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

APEC – M&C Saatchi Little Stories « Refonte du magazine externe de l'APEC, adressé aux RH »

Section Digital

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX

Eiffage – Troiscube « Dispositif d'Information et de Partage Cross Plateforme »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS
AFFAIRES DU CONTENU MEDIA**

Armée de Terre - Insign « Application mobile Armée de Terre : sengager.fr »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA
DE LA RSE**

Christian Dior Couture – Tell Me The Truffe « Handicap : chaque détail fait la différence »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2016

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Groupe Bel – Babel Stratégie et Communication « Say Cheese »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Groupe La Poste – Havas Paris « Partenariat La Poste / Starwars »

Section RP

Catégorie Evénement Externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Sodexo – Havas Event « Quality of life conference by Sodexo »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Nextdoor – Babel Stratégie et Communication « Nextdoor : Identité visuelle, design et expérience in situ »

Section Edition

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Association Femmes Ici & Ailleurs – Verbe / Publicis Consultants « Magazine Femmes Ici & Ailleurs »

Section Digital

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

MMA – Makheia «MMA Dispositif vers les professionnels »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2016

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Suez – Bearideas « Quand toutes les entités d'un groupe international se rassemblent sous une marque unique : SUEZ »

Groupe Bel – Babel Stratégie et Communication « Say Cheese »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Lafarge SA – Aubert Storch Associés Partenaires « OPE 1 - OPE 2 – FUSION »

Fédération Française de Liège – We Agency « Intercork II [...] de Liège »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Parade – Verygoodchoice « En mode Travail »

Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social –

Gyro : Ailleurs Exactement / Parties Prenantes « L'Apprentissage c'est l'Avenir »

Section Campagne

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BNP Paribas – TBWA\Corporate « JOBTRUCK by BNP PARIBAS »

Groupe Randstad France – Herewecan « I Get a Job »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Ministère de la Justice – ORC Communications « Campagne Recrutement Surveillants Pénitentiaires »

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Carrefour Hypermarchés – Publicorp « Osez ! »

BNP Paribas Cardif – TBWA\Corporate « L'esprit unique de BNP Paribas Cardif »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Sodexo – Babel Stratégie et Communication « Have a safe day, a health & safety communications campaign »

SPIE – Wefactory & Co « Plan de Communication Déménagement SPIE - EUROPA MOVE »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Carrefour Market – Wefactory & Co « Le Grand Défi Market »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Coorpacademy.com France – Verygoodchoice / Twenty Two « A poil sur le digital »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

SNPTV – Australie « Gens de com' Gens normaux »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX OR

RATP – BDC Conseil « Fermeture du RER A été 2015 : comment informer 1,2 million de voyageurs au quotidien »

Institut National du Cancer – La Chose «Prévention des cancers »

L'Oréal Cosmétique Active / La Roche Posay – BETC « Become a Skin Checker »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Agir contre la prostitution des enfants – Oko « Campagne "Agir Contre la Prostitution des Enfants" »

Ministère des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits des Femmes – Gyro : Ailleurs Exactement « IVG, mon corps, mon choix, mon droit »

Sécurité Routière – Publicis Consultants « Campagne Sécurité Routière - Combien de temps – Blessés »

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Groupe La Poste – Havas Paris « Partenariat La Poste / Starwars »

ENGIE – Publicis Conseil « Lancement de la marque ENGIE »

Musée d'Orsay & de l'Orangerie – Madame Bovary « L'enfance de l'Art »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Job Around Me – Verygoodchoice « Newsroom »

Veolia – Havas Paris « Campagne COP21 - Ressourcer le monde »

Section RP

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX OR

La Banque Postale – Digitas LBI Paris « #Amonéchelle »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

RM Ingénierie – Agence La Solution « Stratégie de communication B to B Simply Vitale »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Microsoft France – Hopscotch Groupe « Campagne "Upgrade your World" »

Catégorie Evénement Externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

RATP – Babel Stratégie et Communication « L'enquête du M »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Sodexo – Havas Event « Quality of life conference by Sodexo »

Groupe Michelin – Havas Event « Lancement du pneu Michelin CrossClimate »

Catégorie Evénement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

ENGIE – Pelham Media « ENGIE - 50 ans d'Innovation dans le GNL »

EDF – Human N' Partners « Evénement d'intégration interne "2DAYS2GETHER" »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Crédit Agricole SA – BETC Paris « La Footballeuse est un footballeur comme les autres »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Cofidis Retail – Le Fil « Cofidis Retail, l'esprit commerçant »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Trelleborg – Stein IAS « Performance people »

Section Design

Catégorie Application de l'identité visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Accor Hotels – W « Refonte de l'Identité du groupe Accor »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

SPIE – Clai / All Contents « We Are SPIE »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Fédération Française de Football – Dragon Rouge « Faire rayonner le football français »

Catégorie Création de logo

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Union des Entreprises du Paysage – Fondamenti « Nouvelle Identité de l'UNEP »

Ordre des Avocats de Paris – Insign « Identité Visuelle de l'Ordre des Avocats de Paris »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

SUEZ – Saguez & Partners « Nouvelle identité de la marque Suez Environnement »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Axa Global Direct France / Direct Assurance – Dragon Rouge « Paie Ta Conduite ! »

Catégorie Design global

TOP/COM GRANDS PRIX OR

La Parisienne – Terre de Sienna « La Parisienne : Stratégie [...] et écosystème digital »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Nextdoor – Babel Stratégie et Communication « Nextdoor : Identité visuelle, design et expérience in situ »

Geodis – Landor « Stratégie et Design de Marque »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

Section Edition

Catégorie Livret de l'Actionnaire

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Air Liquide – Terre de Sienne « Air Liquide : Livret de l'Actionnaire »

Catégorie Rapport annuel entreprise ou organisme non coté

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Caisse des Dépôts – Verbe / Publicis Consultants «Le "Rapport Annuel - ATLAS" de la Caisse des Dépôts»

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

BPI France « Le Rapport Annuel 2014 »

Catégorie Rapport annuel autre entreprise cotée

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Arkema – Terre de Sienne « Arkema : Rapport Annuel »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Groupe Bel – Babel Stratégie et Communication « Rapport Annuel 2014 »

Catégorie Rapport annuel entreprise du CAC40

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Michelin – W « Rapport d'Activité et de Développement Durable - EX 2014 »

Groupe Carrefour – Havas Paris «Bien faire notre métier - Rapport d'activité et d'engagement responsable 2014»

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Air Liquide – Terre de Sienne / Awak'It « Air Liquide, Rapport Annuel »

Catégorie Plaquette

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Disneyland Paris – 4vents Group « Les 20 ans de SpaceMountain »

Siemens France – Publicorp « Plaquette corporate "L'essentiel Siemens France" »

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Suez – Bearideas « Open ressources - Le guide illustré des solutions de la révolution de la ressource »

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Association Femmes Ici & Ailleurs – Verbe / Publicis Consultants « Magazine Femmes Ici & Ailleurs »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Centre National des Etudes Spatiales – Citizen Press « CNESMAG »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Journal Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nespresso France – Agence Bergamote/Lever de Rideau « THE BIG NES 2015 SPECIAL DD »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Carrefour Hypermarchés – Publicorp « #Joptimisme »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Dalkia – Addict « Energies le mag »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Carrefour France – Publicorp «Web série "Fais Massy, fais comme ça" »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

ERDF – Parker Wayne Philips «Cuisine et Indépendance »

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Galderma International – Tulipes & Cie «Skin, where ourWorldsmeet. First 360° Full 3D Oculus Rift Media for global Convention »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Conseil d'Etat – Opixido «Le citoyen, les pouvoirs publics et le juge »

Catégorie Site intranet

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

BNP Paribas – Lonsdale Steaw «AVALON by BNP Paribas »

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX OR

ENGIE – Coopacademy «WeTransform, le 1er Mooc interne d'Engie »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

MMA – Makheia «MMA Dispositif vers les professionnels »

Catégorie Application mobile corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Armée de Terre – Insign «Application mobile Armée de Terre : sengager.fr»

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Carrefour France – Publicorp «Application smartphone Carrefour Massy»

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Région Ile de France «Site internet facile-a-lire.iledefrance.fr»

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Sanofi – Angie «SANOFI Le Hub»

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Site internet

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Ecomobilier – Babel Stratégie et Communication « Ecomobilier »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Bellecour Ecole – Oko « Site Internet et Blogging »

Safran – Makheia « Refonde de l'écosystème digital Safran »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Fédération Française de Tennis – SeenK / IBM « Site Officiel Roland-Garros »

Lectra – Insign « Lectra.com : Comment l'innovation commence par le digital »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C
– SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75
N° Intracommunautaire : FR 24380318477